Приложение 1

Утверждено постановлением главы

сельского поселения Ашитковское

№ 539 от 18.12.2014

**Положение**

**О конкурсе на разработку архитектурных решений нестационарных торговых объектов с учетом современных требований комплексного благоустройства земельного участка и архитектурно-художественного дизайна объекта на территории сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.**

1.Общие положения

1.1.Настоящее Положение устанавливает порядок и условия конкурсного отбора архитектурных решений нестационарных торговых объектов с учетом современных требований комплексного благоустройства земельного участка и архитектурно-художественного дизайна объекта на территории сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области (далее дизайн-проект).

1.2.Организатором конкурса является администрация сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

1.3.Подготовка конкурсной документации и проведение конкурса осуществляется администрацией сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

2. Цели и задачи

2.1.Целью конкурса на разработку дизайн-проекта является создание условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечение высокого эстетического уровня сельской среды.

2.2.Задачами конкурса являются:

- разработка новых подходов к архитектурному образу нестационарных торговых объектов, соответствующих современным требованиям и условиям сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

- создание позитивного имиджа предприятий торговли.

2.3. Результатом конкурса должен явиться выбор дизайн-проектов, отвечающих эстетическим и техническим требованиям для дальнейшего использования при разработке и реализации соответствующей проектной документации в сельском поселении Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

3.Требования, предъявляемые к дизайн-проекту

3.1.Дизайн-проект нестационарных торговых объектов должен сочетать в себе архитектурную выразительность и новизну образа, функциональность объемно-планировочных решений, экономическую целесообразность, соответствие сельской среды, а также внешнего и внутреннего решения объекта современным стандартам торговли.

3.2 Параметры нестационарных торговых объектов определить дизайн-проектом.

3.3Дизайн-проект разрабатывается на условном земельном участке, а также может быть разработан с учетом реальных мест размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

3.4.Основные требования к нестационарным торговым объектам:

- объемно-планировочное и конструктивное решение нестационарных торговых объектов должен основываться на возможности их унификации (блоки, отдельные модули)

-конструктивное решение должно обеспечивать возможность монтажа объектов из легких сборных конструкций заводского изготовления без устройства заглубленных фундаментов

-объемно-планировочное решение должно обеспечивать доступность для маломобильных групп населения в соответствии с требованиями нормативных документов

-в отделке объектов должны быть использованы современные материалы и технологии, отвечающие требованиям нормативных документов и имеющие соответствующие сертификаты.

3.5. Дизайн-проект выполняется в виде графических материалов и пояснительной записки.

3.6.Графические материалы дизайн-проекта должны содержать:

- схему размещения объекта на земельном участке в границах предлагаемых дизайн-проектом

-архитектурные чертежи фасадов нестационарных торговых объектов в масштабе 1:50

-архитектурный чертеж плана нестационарных торговых объектов в масштабе 1:50

-архитектурный чертеж разреза нестационарных торговых объектов в масштабе 1:50

3.7. Форма представления графических материалов дизайн-проекта – буклеты формата А3.

4.Условия конкурса.

4.1.Конкурс на дизайн-проект является открытым.

4.2. В конкурсе могут принять участие как отдельные лица так и творческие коллективы дизайнеров, художников, архитекторов.

4.3.Администрация сельского поселения в конкурсе участия не принимает и консультации по конкурсу не дает.

4.4.К представленным материалам дизайн-проекта прилагается конверт, в котором указаны фамилия, имя, отчество автора дизайн-проекта или членов авторского коллектива, почтовые реквизиты автора или руководителя проекта.

4.5.Конкурсные материалы принимаются в течение 30 дней со дня официального опубликования в газете «Ашитковский вестник» и на официальном сайте администрации сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области до 13.00 по адресу: Московская область, Воскресенский район, с.Ашитково, ул.Юбилейная, д.10. Материалы поступившие позже к участию в конкурсе не допускаются

4.6.Участие в конкурсе означает согласие автора на размещение предоставленного им дизайн-проекта в средствах массовой информации на безвозмездной основе.

4.7.Решение по определению лучшего дизайн-проекта принимается комиссией по подведению итогов конкурса на разработку архитектурных решений нестационарных торговых объектов с учетом современных требований комплексного благоустройства земельного участка и архитектурно-художественного дизайна объекта в сельском поселении Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

4.8. Конкурсная комиссия определяет лучшие работы и победителя Конкурса согласно критериям (п.5 настоящего Положения)

4.9. Для оценки конкурсных работ в соответствии с критериями каждым членом конкурсной комиссии по каждому критерию выставляется значение от 0 до 10. Средний бал по критерию-среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии, присвоенных по одному критерию, умноженный на показатель значимости критерия. Итоговое количество баллов рассчитывается путем сложения средних баллов по критерию.

4.10. Победители конкурса определяются исходя из суммы набранного количества баллов каждым участником: первое, второе и третьи места. При равенстве баллов решение принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии.

4.11. Дата подведения итогов конкурса в течении 5 рабочих дней, предусмотренных пунктом 4.5 настоящего Положения.

4.12. По итогам конкурса решением Комиссии определяются лучшие дизайн-проекты с присуждением 1-го, 2-го, 3-го места Комиссия оформляет соответствующий протокол.

4.13. Авторы (коллективы) дизайн-проектов, признанные лучшими, награждаются дипломами.

4.14. Итоги конкурса публикуются в газете «Ашитковский вестник» и на официальном сайте администрации сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

4.15.Дизайн-проекты признанные лучшими поступают в распоряжение администрации сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области, а остальные подлежат возврату авторам.

4.16. Условия проведения конкурса публикуются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации сельского поселения Ашитковское Воскресенского муниципального района Московской области.

5.Общие критерии оценки работ

5.1.Соответствие конкурсной работы заданию, условиям конкурса (показатель значимости - 0,5)

5.2. Концептуальное решение для НТО – унификация, мобильность и трансформация, принятые в проектных решениях (показатель значимости – 0,2)

5.3. Качество архитектурных и планировочных решений, создание уникального и запоминающегося архитектурного облика (показатель значимости – 0,2)

5.4. Создание комфортных условий для пользователей: как покупателей, так и продавцов (показатель значимости -0,3)

5.5. Реалистичность проекта с точки зрения существующих технологий и материалов (показатель значимости – 0,3)

5.6.Эффективность проекта с точки зрения затрат на производство, последующую эксплуатацию и управление объектом (показатель значимости – 0,3)

В случае наличия в конкурсной работе решений, вследствие которых дальнейшая реализация архитектурного облика НТО невозможна, конкурсная комиссия вправе не допускать работу для дальнейшего участия в конкурсе.